



名勝世界郵輪榮獲 2023 年《Travel Weekly Asia 旅訊》讀者選擇獎

連續兩年票選為 “最佳美食和娛樂郵輪公司” 兩個獎項



名勝世界郵輪總裁吳明發先生（中）在新加坡舉行的 2023 年《Travel Weekly Asia 旅訊》讀者選擇獎頒獎典禮上接受由 The Travel Group 總裁 Bob Sullivan 先生（右）和亞洲北極星旅遊集團副總裁及集團出版商 Irene Chua 女士（左）頒發的 “最佳美食和娛樂郵輪公司” 獎項

2023 年 10 月 4 日，新加坡 - 名勝世界郵輪榮幸宣佈，今年再次在 2023 年《Travel Weekly Asia 旅訊》讀者票選中取得雙重榮譽，連續兩年蟬聯 “最佳美食郵輪公司” 及 “最佳娛樂郵輪公司” 兩項殊榮。作為一個剛剛運營一年多的品牌，這些獎項代表著業界專業人士和《旅遊週刊》讀者對名勝世界郵輪提升旅客船上體驗的高度認可，尤其是在美食和娛樂方面的優質表現。

名勝世界郵輪總裁吳明發先生表示：「名勝世界郵輪團隊對於再次榮獲 “最佳美食和娛樂郵輪公司” 兩項殊榮感到非常高興。連續兩年獲得認可的確是一種榮譽，這將激發我們繼續創新，以確保我們的乘客能充分享受郵輪所提供的優質服務。」他補充道：「展望未來，我們期望在各個領域繼續取得卓越成就，以確保名勝世界郵輪旗下的所有乘客都能享受到獨特且難忘的郵輪體驗。」

乘客們可以透過名勝世界郵輪選擇亞洲港口啟航，體驗前所未有的郵輪假期。乘客可以從新加坡或馬來西亞的吉隆坡（巴生港口）登上【雲頂夢號】，享受 2、3 和 4 晚的郵輪之旅，航線包括前往普吉島和檳城，以及從新加坡出發的週末海上巡遊。此外，乘客還可以選擇從香港出發，登上【名勝世界壹號】，探索更多精彩的目的地，包括 2 和 3 晚三亞航線、5 晚的沖繩航線。

有關於名勝世界郵輪查詢或預訂，請瀏覽 www.rwcruises.com 或電郵至 reservations.ts@rwcruises.com





關於名勝世界郵輪

名勝世界郵輪是一個新成立的亞洲豪華又充滿活力生活方式的郵輪品牌，擁有豐厚的亞洲傳統文化，提供個性化的郵輪生活方式和多樣化的國際體驗。名勝世界郵輪旗下【雲頂夢號】，是“海上度假遊輪”，提供現代化的艙房，以及標誌性的「船中船」經典皇宮套房，寬闊的日光浴甲板、健身房、水療護理、6個滑梯和游泳池的巨大水上樂園、攀岩牆、國際歌舞劇和各種自費休閒和娛樂活動；還有知名國際品牌的免稅商店、35家餐飲餐廳和酒吧以及眾多設施。此外，游輪上擁有齊全的商務設備，可舉行會議及商務獎勵活動。

名勝世界郵輪是“名勝世界”的品牌延伸，“名勝世界”是一個全球品牌，在八個國家和四大洲擁有超過46家酒店；名勝世界酒店每年接待超過8000萬名遊客，擁有超過三萬名員工。最新的名勝世界酒店是2021年開業、耗資43億美元打造的拉斯維加斯的綜合度假村。

名勝世界郵輪於2022年6月15日在新加坡首次亮相，可承載3352名乘客、排水量15萬695噸的【雲頂夢號】也同日展開運營；可承載1856名乘客、排水量7萬5338噸的【名勝世界壹號】將於2023年3月10日進駐香港母港，並於4月4日開始香港及高雄的雙母港運營。名勝世界郵輪品牌的成立，定位為該地區亞洲客源的領先郵輪公司，並以亞洲客源市場為主，提供最高標準以客為尊服務、安全和預防措施。

傳媒查詢，請聯絡：

(Mr) Ong Hsieh Lien

Email: ong.hsiehlien@rwcruises.com

(Ms) Cherry Yip

Email: cherry.yip@rwcruises.com

名勝世界郵輪傳播部

網址：www.rwcruises.com