

## 名勝世界郵輪聯手新加坡紅十字會樂齡援助計劃

### 長者【雲頂夢號】共慶農曆新年



名勝世界郵輪與新加坡紅十字會攜手，在【雲頂夢號】上與長者撈起，迎接農曆新年。



(新加坡 2024 年 2 月 6 日訊) 名勝世界郵輪榮幸與新加坡紅十字會 (Singapore Red Cross) 合作，在郵輪【雲頂夢號】上為長者舉辦意義非凡的活動。為了喜迎龍年，名勝世界郵輪的岸上工作人員和船員以特別的「撈起」環節，歡迎新加坡紅十字會樂齡援助計劃下約 50 位長者與志工。傳統撈七彩魚生帶有七彩絢爛的好意頭，象徵繁榮與健康。

受邀賓客亦享受下午茶和一系列娛樂活動，包括令人驚嘆的二人組 *Anton & Alina* 帶來的舞蹈表演，以及船上樂隊 *Trinity Trio* 帶來的流行經典歌曲表演。船員和岸上工作人員也與長者互動、唱歌跳舞，度過美好時光。



名勝世界郵輪總裁吳明發先生指出：「我們很榮幸能代表名勝世界郵輪和【雲頂夢號】團隊，與新加坡紅十字會的長輩朋友和志工歡慶農曆新年。作為一間總部位於新加坡，以及在亞洲本土發展的郵輪公司，我們堅定致力於以各種可行的方式，服務並回饋我們的社區。我們期待未來能與新加坡紅十字會，以及更多慈善機構和非營利組織，針對企業社會責任計劃合作。」

新加坡紅十字會助理秘書長（企業部）Eileen Cher 女士表示：「登上郵輪一直是長者的首要願望，我們感謝名勝世界郵輪為新加坡紅十字會年長者提供此機會。我們在人道主義方面的努力，得益於名勝世界郵輪等合作夥伴的鼎力支持，我們期待在社區互動和籌款等更多領域展開合作。」



【雲頂夢號】新春慶典：名勝世界郵輪員工與新加坡紅十字會樂齡援助計劃下的志工和長者合影。

預知名勝世界郵輪詳情，請瀏覽 [www.rwcruises.com](http://www.rwcruises.com)。



Coast to coast,  
heart to heart  
75 YEARS OF SERVING HUMANITY

### **關於名勝世界郵輪**

名勝世界郵輪是一個新成立的亞洲豪華又充滿活力生活方式的郵輪品牌，擁有豐厚的亞洲傳統文化，提供個人化的郵輪生活方式和多樣化的國際體驗。名勝世界郵輪旗下【雲頂夢號】，是“海上度假遊輪”，提供現代化的艙房，以及標誌性的「船中船」經典皇宮套房，寬闊的日光浴甲板、健身房、水療護理、6 個滑梯和游泳池的巨大水上樂園、攀岩牆、國際歌舞劇和各種自費休閒和娛樂活動；還有知名國際品牌的免稅商店、35 家餐飲餐廳和酒吧以及眾多設施。此外，遊輪上擁有完整的商務設備，可舉行會議及商務獎勵活動。

名勝世界郵輪是「名勝世界」的品牌延伸，「名勝世界」是一個全球品牌，在八個國家和四大洲擁有超過 46 家酒店；名勝世界酒店每年接待超過 8000 萬名遊客，擁有超過三萬名員工。最新的名勝世界酒店是 2021 年開幕、耗資 43 億美元打造的拉斯韋加斯的綜合度假村。

名勝世界郵輪於 2022 年 6 月 15 日在新加坡首次亮相，可承載 3352 名乘客、排水量 15 萬 695 噸的【雲頂夢號】也同日展開運營；可承載 1856 名乘客、排水量 7 萬 5338 噸的【名勝世界壹號】已於 2023 年 3 月 10 日進駐香港母港。名勝世界郵輪品牌的成立，定位為該地區亞洲客源的領先郵輪公司，並以亞洲客源市場為主，提供最高標準以客為尊服務、安全和預防措施。

### **傳媒查詢，請聯絡：**

(先生) Ong Hsieh Lien

(小姐) Mandy Lam

電郵：[ong.hsiehlien@rwcruises.com](mailto:ong.hsiehlien@rwcruises.com)

電郵：[mandy.lam@rwcruises.com](mailto:mandy.lam@rwcruises.com)

**由名勝世界郵輪企業通訊部發布**

網址：[www.rwcruises.com](http://www.rwcruises.com)