



从陆地到海洋

飞鸽自行车亮相【云顶梦号】开启文化体验新旅程



山行海宿(天津)文化传播中心携手天津市飞鸽集团有限公司、新加坡名胜世界邮轮签署三方框架协议合作协议及交换礼物仪式。

2024年2月20日新加坡-山行海宿(天津)文化传播中心携手天津市飞鸽集团有限公司、新加坡名胜世界邮轮签署三方框架协议合作协议，标志着三方将共同探索旅游业和制造业结合的创新模式。此次合作不仅加深了中国天津与新加坡的友好关系，也为飞鸽集团的东南亚国际市场再拓展提供了新的平台。



“飞鸽”牌自行车，作为中国历史悠久的自行车品牌，自 1950 年以来，一直是国内自行车行业的领军品牌。其产品以优良的品质和创新的设计闻名，不仅深受国内消费者的喜爱，也远销海外。

名胜世界邮轮是“名胜世界”的品牌延伸，“名胜世界”在八个国家和四大洲拥有超过 46 家酒店。在新加坡成立的名胜世界邮轮是亚洲领先的豪华邮轮公司，以其卓越的服务和独特的海上旅游体验著称。名胜世界邮轮旗下的【云顶梦号】邮轮，以新加坡为母港，提供一系列前往热门目的地的 2 晚和 3 晚航次，包括马来西亚吉隆坡和槟城，以及泰国普吉岛。

这次合作的一大亮点是飞鸽集团首次在【云顶梦号】4 个从新加坡出发的精选航次，包括 2024 年 2 月 18、21、23 和 25 日中举办海上自行车首展。展览中，游客将有机会近距离欣赏到包括“国礼系列”自行车在内的多款飞鸽品牌经典与新型自行车。这些展品不仅展示了飞鸽集团的技术实力和创新能力，也为邮轮乘客提供了一种全新的文化体验。



山行海宿(天津)文化传播中心携手天津市飞鸽集团有限公司、新加坡名胜世界邮轮参与在【云顶梦号】上举办的海上飞鸽“国礼系列”自行车首展剪彩仪式。

此次展览不仅是一次产品的展示，更是一次文化交流的盛会。“飞鸽”自行车作为中国的“国货之光”，承载着丰富的文化内涵和历史故事。通过这样的国际平台，飞鸽集团不仅向世界展示了中国制造业的成就，也促进了中外文化的交流与互鉴。

名胜世界邮轮总裁吴明发先生表示：“我们很荣幸与天津市飞鸽集团有限公司及山行海宿(天津)文化传播中心携手合作，首次在【云顶梦号】举办跨洋自行车展览。谢天津市飞鸽集团有限公司呈现的合作良机，让乘客体验独一无二的海上文化之旅。我们这次在“海上度假游轮”【云顶梦号】，展示中国“国货之光”-飞鸽自行车的当儿，也期待一同探索更多未来的合作商机，促进两国的文化交流。



背后的合作背景是中国天津与新加坡长期以来的友好城市关系。两地在经贸、文化、教育等多个领域有着深入的合作。天津市飞鸽集团有限公司与名胜世界邮轮的合作，是两地友好关系的又一次生动体现，也是双方互利共赢的具体实。

展望未来，飞鸽集团与名胜世界邮轮的合作将不断深化，海上自行车展览将成为一种新的旅游文化现象。这不仅为“飞鸽”品牌打开了新的国际市场空间，也为邮轮旅游增添了独特的文化元素，共同推动旅游业和制造业的创新发展。

如欲了解更多详情或预订，请浏览 www.rwcruises.com 或电邮至 reservations.ts@rwcruises.com 查询。



关于名胜世界邮轮

名胜世界邮轮是一个新成立的亚洲豪华又充满活力生活方式的邮轮品牌，拥有丰厚的亚洲传统文化，提供个性化的邮轮生活方式和多样化的国际体验。名胜世界邮轮旗下【云顶梦号】，是“海上度假游轮”，提供现代化的舱房，以及标志性的「船中船」经典皇宫套房，宽阔的日光浴甲板、健身房、水疗护理、6个滑梯和游泳池的巨大水上乐园、攀岩墙、国际歌舞剧和各种自费休闲和娱乐活动；还有知名国际品牌的免税商店、35家餐饮餐厅和酒吧以及众多设施。此外，游轮上拥有齐全的商务设备，可举行会议及商务奖励活动。

名胜世界邮轮是“名胜世界”的品牌延伸，“名胜世界”是一个全球品牌，在八个国家和四大洲拥有超过46家酒店；名胜世界酒店每年接待超过8000万名游客，拥有超过三万名员工。最新的名胜世界酒店是2021年开业、耗资43亿美元打造的拉斯韦加斯的综合度假村。

名胜世界邮轮于2022年6月15日在新加坡首次亮相，可承载3352名乘客、排水量15万695吨的云顶梦号也同日展开运营；可承载1856名乘客、排水量7万5338吨的【名胜世界壹号】已于2023年3月10日进驻香港母港。名胜世界邮轮品牌的成立，定位为该地区亚洲客源的领先邮轮公司，并以亚洲客源市场为主，提供最高标准以客为尊服务、安全和预防措施。

由名胜世界游轮企业通讯部发布

网址：www.rwcruises.com