



## 從陸地到海洋

飛鴿自行車亮相【雲頂夢號】開啟文化體驗新旅程



山行海宿(天津)文化傳播中心攜手天津市飛鴿集團有限公司、新加坡名勝世界郵輪簽署三方框架合作協議及交換禮物儀式。

2024年2月20日新加坡-山行海宿(天津)文化傳播中心攜手天津市飛鴿集團有限公司、新加坡名勝世界郵輪簽署三方框架合作協議，標誌著三方將共同探索旅遊業和製造業結合的創新模式。這項合作不僅加深了中國天津與新加坡的友好關係，也為飛鴿集團的東南亞國際市場再拓展提供了新的平台。



“飛鴿”牌自行車，作為中國歷史悠久的自行車品牌，自 1950 年以來，一直是國內自行車產業的領導品牌。其產品以優良的品質和創新的設計聞名，不僅深受國內消費者的喜愛，也遠銷海外。

名勝世界郵輪是“名勝世界”的品牌延伸，“名勝世界”在八個國家和四大洲擁有超過 46 家飯店。在新加坡成立的名勝世界郵輪是亞洲領先的豪華郵輪公司，以其卓越的服務和獨特的海上旅遊體驗而聞名。名勝世界郵輪旗下的【雲頂夢號】郵輪，以新加坡為母港，提供一系列前往熱門目的地的 2 晚和 3 晚航次，包括馬來西亞吉隆坡和檳城，以及泰國普吉島。

這次合作的一大亮點是飛鴿集團首次在【雲頂夢號】4 個從新加坡出發的精選航次，包括 2024 年 2 月 18、21、23 和 25 日中舉辦海上自行車首展。展覽中，遊客將有機會近距離欣賞到包括“國禮系列”自行車在內的多款飛鴿品牌經典與新型自行車。這些展品不僅展現了飛鴿集團的技術實力和創新能力，也為郵輪乘客提供了全新的文化體驗。



山行海宿(天津)文化傳播中心攜手天津市飛鴿集團有限公司、新加坡名勝世界郵輪參與在【雲頂夢號】上舉辦的海上飛鴿“國禮系列”自行車首展剪綵儀式。

此次展覽不僅是一次產品的展示，更是一次文化交流的盛會。“飛鴿”自行車作為中國的“國貨之光”，承載著豐富的文化內涵和歷史故事。透過這樣的國際平台，飛鴿集團不僅向世界展示了中國製造業的成就，也促進了中外文化的交流與互鑑。

名勝世界郵輪總裁吳明發先生表示：「我們很榮幸與天津市飛鴿集團有限公司及山行海宿(天津)文化傳播中心攜手合作，首次在【雲頂夢號】舉辦跨洋自行車展覽。謝天津市飛鴿集團有限公司呈現的合作良機，讓乘客體驗獨一無二的海上文化之旅。我們這次在“海上度假遊輪”【雲頂夢號】，展示中國“國貨之光”-飛鴿自行車的當兒，也期待一同探索更多未來的合作商機，促進兩國的文化交流。」



背後的合作背景是中國天津與新加坡長期以來的友好城市關係。兩地在經貿、文化、教育等多個領域有著深入的合作。天津市飛鴿集團有限公司與名勝世界郵輪的合作，是兩地友好關係的又一次生動體現，也是雙方互利共贏的具體實。

展望未來，飛鴿集團與名勝世界郵輪的合作將不斷深化，海上自行車展覽將成為一種新的旅遊文化現象。這不僅為“飛鴿”品牌開啟了新的國際市場空間，也為郵輪旅遊增添了獨特的文化元素，共同推動旅遊業和製造業的創新發展。

如欲了解更多詳情或預訂，請瀏覽 [www.rwcruises.com](http://www.rwcruises.com) 或電郵至 [reservations.ts@rwcruises.com](mailto:reservations.ts@rwcruises.com) 查詢。



### 關於名勝世界郵輪

名勝世界郵輪是一個新成立的亞洲豪華又充滿活力生活方式的郵輪品牌，擁有豐厚的亞洲傳統文化，提供個性化的郵輪生活方式和多樣化的國際體驗。名勝世界郵輪旗下【雲頂夢號】，是“海上度假郵輪”，提供現代化的艙房，以及標誌性的「船中船」經典皇宮套房，寬闊的日光浴甲板、健身房、水療護理、6 個滑梯和游泳池的巨大水上樂園、攀岩牆、國際歌舞劇和各種自費休閒和娛樂活動；還有知名國際品牌的免稅商店、35 家餐飲餐廳和酒吧以及眾多設施。此外，游輪上擁有齊全的商務設備，可舉行會議及商務獎勵活動。

名勝世界郵輪是“名勝世界”的品牌延伸，“名勝世界”是一個全球品牌，在八個國家和四大洲擁有超過 46 家酒店；名勝世界酒店每年接待超過 8000 萬名遊客，擁有超過三萬名員工。最新的名勝世界酒店是 2021 年開業、耗資 43 億美元打造的拉斯維加斯的綜合度假村。

名勝世界郵輪於 2022 年 6 月 15 日在新加坡首次亮相，可承載 3352 名乘客、排水量 15 萬 695 噸的【雲頂夢號】也同日展開運營；可承載 1856 名乘客、排水量 7 萬 5338 噸的【名勝世界壹號】已於 2023 年 3 月 10 日進駐香港母港。名勝世界郵輪品牌的成立，定位為該地區亞洲客源的領先郵輪公司，並以亞洲客源市場為主，提供最高標準以客為尊服務、安全和預防措施。

由名勝世界游轮企业通讯部发布

网址：[www.rwcruises.com](http://www.rwcruises.com)